

# *Értéktérkép- értéktár*

Helyi és kistérségi érték alapú adatbázis  
létrehozásának  
lehetséges módozata

Erdély 2012 

HUNGARIKUMOK

2008  
2009



# *Az előadásban használt alapfogalmak*

Helyi társadalom: embereknek szervezett közössége, amely térbelileg tagolt és elhatárolható

Mindig településhez vagy településrészhez köthető

Kistérség, kistáj: a helyi társadalomban élő emberek mindennapi tevékenységével kapcsolatos térpályáinak összessége.

A helyi, lokális térbeli dimenziója, egy lehetséges együttműködési forma.

HUNGARIKLIMOK  
2008  
2009

# *A helyi társadalom kialakultsága*

Integráltság  
Kötődés  
Elégedettség  
Kooperáció  
Részvétel  
perspektíva



HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# Az érték fogalma

Mi határozza meg a (helyi) társadalom számára az érték fogalmát?

A befektetett hasznos munka mértéke

A szükségletek mértéke vagyis az érdek

Hasznosság

Az értékeknek földrajzi, történelmi, nyelvi, néprajzi és nem utolsó sorban érzelmi arculata van.

HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# *Mi lehet az értéktár célja?*

A térség, a hely  
Hagyományainak  
Művészeti értékeinek  
Jeles személyiségeinek  
Speciális közösségeinek  
Új kezdeményezéseinek  
Bemutatása, értékelése  
Közbecsülésük növelése  
A lokálpatriotizmus, gazdatudat erősítése



HUNGARIKUMOK

2008  
2009

## *A feladat*

Meglátni egy-egy helyi közösség speciális másságainak értékeit, láthatóvá, értékké tenni mások számára is. Új idő és térfogalmak kereteiben összekapcsolódni elődökkel és utódokkal, más természeti, ökológiai adottságú terek lakosságával, szokásaival, átvenni mentalitásaikból mindazt, ami gazdagabbá teheti a helyi létet, élménydússá az egyszeri, megismételhetetlen emberi létet, segít belakni a környéket, a hazát, otthonossá tenni Európát a Földet.

HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# Az értékek csoportosítása

Tárgyi, természeti  
Szellemi (helyi ismeretek, tudások, módszerek)  
Érzelmi-kapcsolati  
Szolgáltatásokhoz kapcsolódó értékek  
Helyi információ

Olyan „dolgok”, amelyek érdekeket, szükségleteket elégítenek ki, hasznos munka van bennük, és érdeklődésre tarthatnak számot

Az értékek komplexitása: sűrítetik a tárgyi, szellemi, érzelmi-kapcsolati viszonylatokat.

„Nem minden fontos, ami megszámmlálható, és nem minden megszámmlálható, ami fontos.”

Az értékek „relativitása”

HUNGARIKUMOK

2008  
2009

# Tárgyi (tárgyiasult) értékek

Épületek, épített környezet, objektumok

Pl: templomok, kegyhelyek, szobrok, kastélyok, tájházak, temető emlékművek, építészeti különlegességek, egyéb nevezetességek (híres emberek szülőházai)

Érdeklődésre számot tartó helyek: pl: puszta, farm, park, szökőkút stb.

Gyárak, üzemek, műhelyek



HUNGARIKUMOK

2008  
2009



# *Természeti környezet*

Természeti környezet: táj, tó, erdő, rét, természetvédelmi terület, flóra, fauna megfigyelése, különleges állatfajok, (haszon- és vadonélő állatok)

Turizmushoz, kikapcsolódáshoz kötődő értékek strand, fürdő, stb.

Tanulás, szórakozás, játék, sport, hobbi helyei: pl: művelődési intézmény, sportolásra alkalmas helyek (evezés, lósport, kerékpár, teke, exkluzív sportolás, szórakozás, játék, kikapcsolódás) vadászat stb.

Gyűjtemények (köz- és magán), helytörténet

# *gasztronómia*

Ahol jó(l)enni

Vendéglátók, bor- egyéb italkultúra, gasztronómiai különlegességek

A legjobb étkek (ajánlat) legyen személyes!



HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# *Helyi alkotók*

Amatőr és hivatásos alkotók (írók, költők, helyi történetírók, képzőművészek) hozzájuk kapcsolható tevékenységek

Helyi hagyományok, népművészet, (nótafák, vőfélyek, mesemondók, nagyotmondók) kismesterek



HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# Helyi tudáshordozók

Konvertálható (beváltható) tudások:

- mezőgazdasági ismeretek -kert- és gyümölcsművelés
- műszaki, technikai
- informatikai
- szolgáltató tevékenységhez kapcsolódó
- hétköznapi (sütés-főzés, varrás, hagyományos ételek készítése, lekvár stb.)
- sport, hobbi, egyéb (l. még tudástár)



HUNGARIKUMOK

2008  
2009

# *Közösségi tudások, helyek, alkalmak*

Adott (meglévő) közösségekben élő ismeretek, lehetőségek: pl: lovasklub, kertbarátok, táncklub vagy együttes, zene, éneklés, kézműves- és egyéb (amatőr) művészközösségek stb.



HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# *Helyi ünnepek, jeles napok*

Helyi kulturális hagyományokhoz köthető periodikusan vagy alkalmanként megrendezésre kerülő ünnepi alkalmak, jeles napok: falu- és városnapok, évfordulók, kultuszok (meggy, dinnye, paprika, virág, tekerő, bor, halászlé, rétes, Petőfi, Móra, József Attila, Kodály, stb.)

Művészeti és egyéb táborok, egyéb közösségi alkalmak

  
HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

# A haszon

## Egyéni és közösségi

A társadalom és az ember visszakapja önmagát, megtalálja önmaga természeti és társadalmi lényegét.

A totális állam „gondoskodása”, intézményesített kényelme, az anyagi értékekre, célokra hangsúlyos fogyasztói társadalom „felelőtlensége”, pazarló életmódja rossz törvényekkel és szabályzókkal, divatokkal a társadalomra kényszerített én-fecsérlő attitűdje, a tömegintézményekben tömeglényként felnevelődött, elszemélytelenedett eljelentéktelenített, eldologiasított egyének előtt az a nagy lehetőség áll, hogy vegye komolyan önmagát, létét, környezetét, s benne önmaga természetiségét és nembeli, neméből adódó lehetőségeit. Különben az anyagi lehetőség, a tőke, az energia, az élet csak fecsérlődik.

# Poszler György

„Az emberiség rossz struktúrában él. A rossz struktúra nem felfokozza, de elviselhetetlenné teszi a világot. Nem lendíti, de bénítja a védekezés anyagi, szellemi erőit. Legrosszabb csapda. Saját karbantartásával, mások sakkbantartásával foglalkozik. Ez köt le gazdaságot és pszichés potenciált. Megkockáztatom: rossz struktúrában nemcsak a válságtünetek halmozódása lesz tragikussá, ám a materiális lehetőségek halmozódása is ront. Nem csökkenti, növeli a veszélyt. Pedig, ha elszabadul a pokol, lakhatatlan lesz a Bolygó.



# Scitovsky Tibor világhírű magyar közgazdász

„Az örömtelen gazdaság” szerzője kiváló jósnak bizonyult. Az 1976-ban megjelent „The Joyless Economy”-ban arról elmélkedik, hogy a közgazdászok azért nem értik a kultúra fontosságát, mert elemzéseikben figyelmen kívül hagyják az emberi pszichét. Pedig az olyan szükségletek, mint a komfortérzet, a stimuláció iránti igény alapvetően befolyásolják az emberek fogyasztási döntéseit. A mai világ fényesen igazolja Scitovsky meglátását. A megnőtt szabadidő és az általános középosztályosodás eredményeként – legalábbis a fejlett világban – szemünk láttára jön létre egy új „iparág” az „élménygazdaság”: a megafesztiváloktól a Love Parade-ig, a múzeumok új generációjától a „theme” parkokig. Óriási sikerük azt tanúsítja, hogy a kultúrának vannak esélyei, ha nem idegenkedünk az új formáktól, az új megközelítésektől.

## *Szilágyi Ákos szerint:*

Az az egóvá csupaszodott személyiségnek az „egónia” állapotában az a leghőbb kívánsága, az, hogy neki jó legyen. Az eredmény pedig ebben a gondolatmenetben mi más lehetne, mint a megsemmisülő *én*, a bizalmatlansággal figyelt *te*, a szétvert *mi*, és a kirekesztett *ők*.

Szilágyi *egóniájának* jól megfelel Csányi Vilmos egyszemélyes csoportja, akinek a társaság a valóságshow résztvevői, közéleti tevékenysége pedig kimerül a számára ellenszenves szereplők kiszavazásában.

  
HUNGARIKUMOK  
2008  
2009

*Ezt akarjuk???*

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!



HUNGARIKUMOK  
2008  
2009